

パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社 一般事業主行動計画

全従業員が働き甲斐をもって業務に従事できる風土醸成・制度構築を実現するとともに、女性活躍推進、次世代育成支援を図れるよう、以下の計画を策定する。

1. 計画期間：2022年 4月 1日 ～ 2025年 3月 31日までの3年間

2. 内容

【目標1】在宅勤務などの新しい働き方による上司・部下の新たなコミュニケーションの仕組みを構築し、多様な人材が活躍できる組織風土を醸成する。

【取組内容】

- ・2022年5月～ コミュニケーションシート・チャレンジシートを活用し、上司・部下で面談を実施（年3回）
- ・2022年6月～ マネージメント研修の実施（管理職昇格者研修内で実施）
- ・2022年9月～ EOS実施による職場風土の実態掌握と課題抽出（年1回）

【目標2】仕事と子育て・介護との両立支援・働き方・休み方の見直しに向けたファミリーサポート休暇(*2)を含む有給休暇取得推進：正社員一人あたり平均15日以上での達成
(※2) 家族の看護や介護、子供の学校行事などのために幅広く利用できる休暇制度

【取組内容】

- ・2022年4月～ 育児参画に向けたファミリーサポート休暇取得推進
- ・2022年5月～ 有給休暇実績掌握と責任者へのフィードバックを実施（月1回）
- ・2022年7月～ ダイバーシティ月間における働きかけ（毎年7月）
イントラサイトでの情報発信(年2回)

【目標3】女性の経営参画推進の実現のため、計画期間の係長級以上の役付登用者における女性比率を7%にする。

【取組内容】

- ・2022年 9月～ キャリアデザイン研修の実施（年3回）
- ・2022年10月～ 係長後任候補者に女性を検討するよう推進
- ・本人とその上司による産休、育休取得者面談の実施（都度）