

4 質の高い教育を
みんなに



映像づくりで
自発的な学びを、
世界中の子どもたちに。

キッド・ウィットネス・ニュース (KWN)

1989年、異なる文化背景を持つ子ども達が、お互いの理解を深めるために紹介ビデオをつくることから
はじめた教育支援プログラム「KWN」。子ども達が自ら考え、意見を出し合い、取材、撮影、編集までを
すべて行う映像制作を体験することで、考える力やコミュニケーション
能力を養うことを目的としたこの活動。これまでに世界中の、人種や文化、
障がいなど、さまざまな背景を持つ子ども達に新たな学びの機会を
提供してきました。その数30年間で約18万人。挑戦はこれからも
つづきます。パナソニックはSDGsの取り組みを通して、その技術で、
ソリューションで、活動で、よりよいくらしと世界づくりに貢献していきます。



各国の子ども達が集う交流会

A Better Life, A Better World