



なぜ 経営理念を持つことが大切か

私は60年にわたって事業経営にたずさわってきた。そして、その体験を通じて感じるのは経営理念というものの大切さである。いいかえれば“この会社は何のために存在しているのか。この経営をどういう目的で、またどのようなやり方で行なっていくのか”という点について、しっかりとした基本の考え方を持つということである。

事業経営においては、たとえば技術力も大事、販売力も大事、資金力も大事、また人も大事といったように大切なものは個々にはいろいろあるが、一番根本になるのは、正しい経営理念である。それが根底にあつてこそ、人も技術も資金もはじめて真に生かされてくるし、また一面それらはそうした正しい経営理念のあるところから生まれてきやすいともいえる。だから経営の健全な発展を生むためには、まずこの経営理念を持つということから始めなくてはならない。そういうことを私は自分の60年の体験を通じて、身をもって実感してきているのである。

私自身事業を始めた当初から明確な経営理念を持って仕事をしてきたというわけではない。当時の世間の常識というか、商売の通念にしたがって、「いい物を作らなくてはいけない。勉強しなくてはいけない。得意先を大事にしなくてはいけない。仕入先にも感謝しなくてはならない」というようなことを考え、それを懸命に行なうという姿であった。

商売もある程度発展し、人も多くなってきた時に、私は「そういう通念的なことだけではいけないのではないか」ということを考えるようになったのである。商売の通念、社会の常識にしたがって一生懸命努力することはきわめて大切であり、立派なことではあるけれども、それだけでなく、何のためにこの事業を行なうかという、もっと高い“生産者の使命”というものがあるのではないかと考えたわけである。

そこで私なりに考えたその使命というものについて、従業員に発表し、以来、それを会社の経営基本方針として事業を営んできたのである。それはまだ戦前の昭和7年のことであつたけれども、そのように一つの経営理念というものを明確に持った結果、私自身、それ以前にくらべて非常に信念的に強固なものができるようになった。そして従業員に対しても、また得意先に対しても、言うべきことを言い、なすべきことをなすという力強い経営ができるようになった。また、従業員も私の発表を聞いて非常に感激し、いわば使命感に燃えて仕事に取り組むという姿が生まれてきた。一言にしていえば、経営に魂が入つたといつてもいいような状態になつたわけである。そして、それからは、われながら驚くほど事業は急速に発展したのである。

1978年(昭和53)PHP研究所「実践経営哲学」より

Why is it critical to have a management philosophy?

I have been engaged in business for over 60 years. What I've felt throughout that period of time is the importance of a management philosophy. In other words, having a solid idea of what does this company exist for, why does it exist, and how am I going to run it?

It is true that various important factors exist, such as technological strength, sales force, financial ability, and human resources. However, what is elemental is the right management philosophy. Having it provide a foundation creates funds, human resources, and technology that can be leveraged to their fullest. They are also likely to be generated in places having such a right management philosophy. That is why we have to start from a management philosophy to realize sound business development. I realized this through my own 60 years of hands-on experience.

It is not, however, that I worked with a clear management philosophy from the time I started a business by myself. I just thought, "I have to create a good product. I have to learn. I must be devoted to our clients. I have to be thankful for my suppliers." I worked hard to put that into practice in line with common sense in those days or socially accepted idea about business.

After our business had developed to a certain extent and when the number of its employees increased, I started to think that it may not be good enough only to have such socially accepted ideas. It is critical to make a strenuous effort in line with commonly accepted business ideas and approaches. However, I realized that I should think about something even more crucial. In other words, I thought I should ask myself: why am I running this business or what is the mission of the manufacturers?

I shared my personal concept of the mission with employees and engaged in business by looking at the mission as basic business philosophy since then. That was in 1932, before the war. By establishing a clear management philosophy, I started to develop a more solid belief. I became able to run the business with enhanced confidence and express my opinion about what I should do and do what I felt I should. My employees were deeply influenced by my announcements and started to work more diligently. In short, it was as if a spirit entered our business. Since then, our business grew dramatically.

Source: Practical Management Philosophy, PHP Institute, Inc., 1978