

# 1946年 世界文化の進展に寄与せんことを期す 綱領・信条を改訂

# 1946

「綱領」は、第二次世界大戦中、戦時という特殊事情によって、幾たびかの改訂がなされた。そして戦後、創業者は、日本の復興のために、また、やがては世界中の人々のために大いに尽くさなければならないと、1946年（昭和21）2月、決意も新たに文言を改訂し、社内外に宣明した。

「世界文化ノ進展ニ寄与センコトヲ期ス」と結ばれる新たな綱領には、世界の人々の幸せに寄与していきたいという思いが込められている。

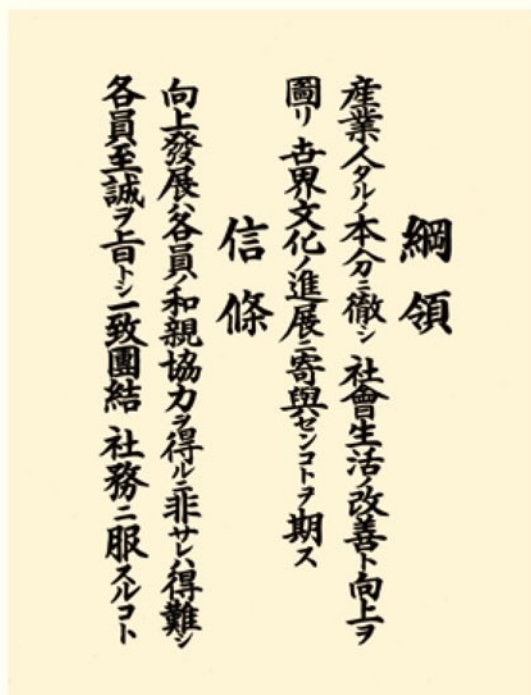
当時の日本は、あらゆるものが灰じんに帰し、都会に住む多くの人々は、瓦礫がれきの中で日々の暮らしに窮する悲惨な状況下にあった。当社も、ほとんどの生産活動は麻痺状態で、大きな苦難に直面していた。

しかし創業者は、「やがて経営は好転するはずだ。この経営難は経済の混乱のためで、苦しいのは松下だけではない。戦後の復興需要はいくらでもあるのだから、全員が力を合わせて頑張れば、道は必ず開ける。この危機を乗り越え、さらに将来の展開に備えるための体制を、今のうちに整えなければならない」と全社員を励まし、次々と具体的な経営施策を展開した。

敗戦による虚脱感と明日への不安が拡大する中、この創業者の確信に満ちた言動は、まさに一筋の光明となった。

このような状況下に打ち出された新綱領は、全社員を奮い立たせた。しかも、「世界文化ノ進展ニ寄与センコトヲ期ス」という気宇壮大な志は、社員の意気をますます盛んにするものであった。

参考：1995年（平成7）PHP研究所 松下正治著「経営の心」



1946年（昭和21）この年制定された「綱領・信条」  
Basic Management Objective and Company Creed revised in 1946

1946

## We will devote ourselves to enhance the quality of life throughout the world: Revised Basic Management Objective and Company Creed

The Basic Management Objective was revised several times during World War II due to the unique war circumstances. After the war, the founder revised the statement with a renewed determination to contribute substantially to Japan's recovery as well as to the people around the world and announced it both inside and outside the company.

The new Basic Management Objective, which ends by stating that "thereby enhancing the quality of life throughout the world," contains the founder's wish to contribute to the well-being of people around the globe.

In Japan immediately after the war, millions of people in urban areas faced miserable situations and daily hardships just existing in the rubble and destruction. Most of our production activities were also paralyzed and faced tremendous difficulties.

However, the founder encouraged all employees. "Our business will recover in the future. The difficulty we are facing is caused by economic turmoil, and

it is not only Matsushita that is suffering. Because an abundant recovery demand is arising after the war, a path to prosperity should open up if we join forces and do our best. We must now establish a structure to overcome this crisis and be prepared for future development." He then hammered out various management measures.

Despite the empty feeling of being defeated in the war and anxiety for the future, the founder's words and actions, which reflected his convictions, provided a ray of light for everyone.

The New Basic Management Objective that was worked out under such circumstances inspired and invigorated all employees. On top of that, the founder's grandiose commitment to "thereby enhancing the quality of life throughout the world" further elated the spirits of employees.

Reference: Masaharu Matsushita, *Keiei-no-kokoro (The Mind of Management)*, PHP Institute, 1995