

宣伝。

松下幸之助

「紙面に託したメッセージ」

— 企業宣伝の変遷 —



2018.9.10^{MON} - 11.24^{SAT}

松下幸之助は創業間もない頃から、事業家、企業経営者としての思いを、
さまざまなメディアを通じて世に発信してきました。
その代表例である新聞宣伝の数々を、年代順に紹介します。

三十年前放たれた矢は、今どくと命中した！



あるメガネ屋さんに
教えられて...

