

Panasonic NPO サポート ファンド for アフリカ

2017年募集 アフリカ分野 応募要項

※プログラム改定のため、新規助成は2017年募集が最終年となります。

アフリカ諸国の課題に取り組むNPO/NGOの広報基盤の強化

パナソニックは、事業を通じて持続可能な「より良いくらし、より良い世界」～「A Better Life, A Better World」の実現に向けて取り組んでいます。あわせて企業市民活動においても、「A Better Life, A Better World」を実現するべく、製品・技術開発やモノづくりで培ったノウハウ・リソースを活かして環境や資源・エネルギー問題に取り組むことに加え、世界的な問題である貧困などの社会問題に目を向け、誰もが歓びを分かち合い、生き生きとくらす「共生社会」を目指してグローバルに活動を展開しています。

その際、NPO/NGO の皆様とも積極的に協働しており、社会課題の解決に取り組む市民活動が持続的に発展していくためには「NPO/NGOの組織基盤強化」が欠かせないことから、2001年より「Panasonic NPO サポート ファンド」を通じて、NPO/NGO の組織運営上の課題解決に向けた取り組みを応援してまいりました。その結果、これまでに「環境」「子ども」「アフリカ諸国」の課題に取り組むNPO/NGOに329件4億500万円の助成をしてきました。

2017年の「アフリカ分野」の募集事業では、アフリカ諸国の課題解決に向けた広報基盤の強化に助成します。

パナソニックはお蔭様で2018年に創業100周年を迎えます。

100周年の節目となる2018年募集事業からは、新たな助成テーマのもと、より社会課題の解決促進に貢献できるようプログラムを改訂する予定です。つきましては「アフリカ分野」での新規募集の受付は今年度を最終年とさせていただきます。

パナソニックは、今後とも、社会から寄せられる期待が大きいNPO/NGOの皆様とともに、組織基盤強化の取り組みを通じて市民活動の持続発展、社会課題の解決促進、社会の変革に貢献してまいります。

2017年4月

パナソニック株式会社

1. 助成対象団体

- ◆アフリカ諸国の課題に取り組む民間非営利組織であること
 - ◆日本国内に主たる事務所をもっていること
 - ◆法人格をもっていること
 - ◆政治、宗教活動を目的とする団体ではないこと
 - ◆設立から3年以上の活動年数を有すること
 - ◆日本国内に常勤スタッフが在籍していること
 - ◆日本国内、あるいはアフリカの事務所に有給常勤スタッフが在籍していること(インターンは含まない)
- ※Panasonic NPO サポート ファンド「環境・子ども」両分野と、重複しての応募は出来ません
※財政規模1千万円以上の団体を想定しています

2. 助成対象事業

アフリカ諸国の課題解決に取り組むNPO/NGOにおける広報・発信・啓発事業

- ◆各団体の認知を高め、理解を深め、共感をえるための広報活動
- ◆広報体制の強化、広報活動に携わる人材の育成

※助成事業期間内に、市民への理解促進を目的とした対面による団体活動の報告の場を日本国内で一回以上設けていただきます

3. 助成額

1団体への助成額は、上限100万円

助成総額は、今回の「2017年新規募集」と「継続助成」をあわせて400万円です

※助成金の使途は、すべて広報・発信・啓発活動にかかわるものと限定します

4. 助成事業期間

2018年1月1日～2018年12月31日の間に実施するもの

※毎年度の選考を経て、最大、2020年12月までの3年間継続して助成することがあります

◆スケジュール(予定)

2017年 4～6月 組織基盤強化ワークショップ&公募説明会 7月 応募受付(7/14～7/31)

2017年 8～11月 選考 12月 選考結果公表

2018年 1月 助成事業実施、贈呈式(&成果報告会) 7月 中間インタビュー

2019年 1月 完了報告書提出、成果報告会

選考について

社外専門家・有識者と当社社員によって構成される選考委員会にて、以下基準に基づき厳正かつ公平な選考により決定します

◆選考基準

●団体運営や活動内容について

- ・組織運営力について
- ・活動実績が、その実施国または地域において成果(先進性、影響力、波及効果、地域からの支持)をあげているか
- ・活動や組織の持続的な成長、発展が期待できるか

●応募いただく助成事業について

- ・広報活動の課題を認識し、応募内容がその課題解決につながっているか
- ・広報活動に注力することで、多くの方のアフリカへの理解が高まると期待できるか
- ・応募内容に十分な計画性、および実現性があり、予算設定が的確になされているか
- ・本助成をきっかけに、広報活動(広報人材)が強化され、活動の発展が期待できるか

※選考の過程で、事務局による現地ヒアリングを実施する場合があります

※選考結果は、2017年12月中旬に全応募団体に文書でご連絡します

応募について

1. 応募申請書の受付期間

2017年7月14日(金)～7月31日(月)(当日必着)

2. 応募要項及び応募申請書のダウンロード

パナソニックのホームページよりダウンロードが可能です

<http://www.panasonic.com/jp/corporate/sustainability/citizenship/pnsf/africa.html>

◆ご提出いただく書類(3点)について

①応募申請書 … 様式1・様式2 それぞれに2部

(枚数:様式1・様式2…10枚以内、文字フォント10.5、片面印刷)

②2016年度事業報告書 … 1部(文字フォント10.5以上、A4サイズ3枚以内、片面印刷)

③2017年度事業計画書 … 1部(文字フォント10.5以上、A4サイズ3枚以内、片面印刷)

※書類は左肩をクリップ留めし(ホッチキス留め不可)、折らずに纏めて提出をお願いします

◆応募書類の送付

2017年7月31日(月)※当日必着で、郵便または宅配便にて下記の事務局までお送りください

※FAX、e-mail、投函記録のないメール便や、持参による応募は受付けておりませんので、
ご注意願います

◆事務局

パナソニック株式会社 ブランドコミュニケーション本部 CSR・社会文化部

住所:〒105-8301 東京都港区東新橋1-5-1 パナソニック東京汐留ビル 電話:03-3574-5665

※連絡は、平日(月曜日から金曜日)の10:00～17:00にお電話でお願いします

◆個人情報の取り扱いについて

個人情報の取り扱い・問い合わせ先については以下をご覧ください

「Panasonic NPO サポートファンド for アフリカ」の応募に関する 個人情報の取り扱いにつきまして

「Panasonic NPOサポート ファンド for アフリカ」への応募の際に頂戴いたしました個人情報(以下「個人情報」といいます)の利用に関する取り扱いを以下のとおりお知らせします。

(1) 取り扱い会社名および事業場名

パナソニック株式会社 ブランドコミュニケーション本部 CSR・社会文化部

(2) 個人情報総括責任者もしくはその代理人の氏名又は職名、所属および連絡先

パナソニック株式会社 ブランドコミュニケーション本部 CSR・社会文化部 部長

(3) 個人情報の利用目的

申請書に記入いただきました個人情報は、次の目的に利用します。

- ① 「Panasonic NPOサポート ファンド for アフリカ」の運営や、応募いただいた皆様への連絡(応募受付、選考、選考結果通知、助成手続き 等)に利用します。
ご連絡は、お電話、電子メール、FAXおよび郵便等で差上げます。
- ② パナソニックが主催、共催、協賛、協力する社会貢献プログラムの案内等の情報を、応募いただいた皆様へ電子メール、郵便等で差上げることがあります。

(4) 個人情報の第三者提供について

取得した個人情報は第三者に提供することはありません。

(5) 個人情報の取扱い委託について

取得した個人情報の取扱いを、「Panasonic NPOサポート ファンド for アフリカ」の運営、選考のために必要な業務に限定して、委託することがあります。

(6) 開示対象個人情報の開示等および問い合わせ窓口について

ご本人からの求めにより、当社が保有する開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応ずる窓口は、以下の「お問い合わせ先について」をご覧ください。

(7) お問い合わせ先について

パナソニック株式会社 ブランドコミュニケーション本部 CSR・社会文化部

〒105-8301 東京都港区東新橋 1-5-1 電話 03-3574-5665

上記、「個人情報の取扱いについて」に同意のうえ、Panasonic NPOサポート ファンド for アフリカの応募申請書に必要事項を記載いただき、事務局まで郵送または宅配便で郵送ください。